

10-13 novembre 2006

## Lettre d'information

### Montreux Art Gallery 2006

#### L'art à la fête pendant 4 jours !

En accueillant cinquante galeries ou éditeurs d'art suisses et étrangers (30% de plus qu'en 2005), quatre expositions thématiques consacrées à la peinture, à la photographie, à l'art aborigène, aux jeunes créateurs, Montreux Art Gallery (MAG) mise à nouveau sur le choc des contrastes et la force des symboles pour sa 2<sup>ème</sup> édition qui se déroulera du vendredi 10 au lundi 13 novembre 2006 au Centre de Congrès et d'Expositions de Montreux. Sur 6000 m<sup>2</sup>, les visiteurs pourront admirer une très large palette d'œuvres illustrant tous les courants artistiques actuels, mais aussi tous les modes d'expression (peinture, sculpture, vidéo, gravure, dessin).

### Hommage au peintre Victor Ruzo

L'un des temps forts de la manifestation sera l'hommage rendu au grand peintre Victor Ruzo. En collaboration avec le Service des Affaires culturelles de la Ville de Montreux, et pour la première fois sur la Riviera, une exposition des œuvres les plus marquantes de l'artiste sera présentée dans le cadre de Montreux Art Gallery 2006.

### Journée de l'Economie le 13 novembre

Originalité de MAG, une Journée de l'Economie, parrainée par Promove, est mise sur pied lundi 13 novembre afin de créer des contacts privilégiés entre milieu de l'art et milieux économiques. Au programme : une visite de l'exposition, un apéritif et un repas-contact concocté par le chef Christophe Rod, du restaurant La Roseraie à Yverne, et servi avec des vins sélectionnés par la Maison Henri Badoux Vins à Aigle.



### De Vevey à Montreux Art Gallery 2006

#### L'identité de Montreux à bonne école !

Connue à travers le monde, la ville de Montreux est surtout réputée pour son Festival de Jazz. Mais elle a de nombreuses autres cordes à son arc et souhaite développer son identité en jouant toute la gamme de ses atouts. Au travers de sa direction de l'Economie, de la Culture et du Tourisme, la ville a confié une approche de cette recherche à l'Ecole supérieure de Visual Merchandising des arts appliqués de Vevey. Unique en Europe, l'Ecole, fondée en 2003, forme des jeunes pour répondre aux besoins des marchés. Elle se caractérise par son ancrage dans la réalité en travaillant sur des mandats concrets avec des entreprises et des institutions publiques ou culturelles, aussi bien locales qu'internationales (Renault, Hugo Boss, Ringier). Aux portes de Montreux, l'Ecole supérieure de Visual Merchandising est donc sans doute la mieux placée pour apporter un regard novateur et actuel sur la ville. De sa synergie créative naîtront 10 projets mis au concours, qui seront exposés à MAG du 10 au 13 novembre, le lauréat ayant de grandes chances de participer à l'élaboration de la nouvelle identité qui véhiculera l'image de Montreux aux quatre coins de la planète.

### Montreux Art Gallery: nouveaux partenaires, nouvelles synergies

Outre la Commune de Montreux, Montreux-Vevey Tourisme, Promove et Nationale Suisse Assurances, déjà présents à ses côtés en 2005, Montreux Art Gallery peut compter sur plusieurs nouveaux partenaires cette année. Parmi ceux-ci, Wegelin & Co, Banquiers privés, et le Centre Saint-Antoine à Vevey où sera organisée une exposition didactique sur l'art aborigène du 6 au 11 novembre. Ou encore la Maison Henri Badoux Vins à Aigle, le Domaine Bovy à Chexbres (partenaire du Bar VIP) et Coca-Cola Beverages. Des collaborations ont également été initiées avec l'Ecole de Visual Merchandising de Vevey, la Maison Visinand (centre culturel) à Montreux et la Halle Saint-Pierre à Paris, co-productrice de l'exposition Mario del Curto (photographie).

Montreux Art Gallery, CP 1606, CH-1820 Montreux  
 info@mag-swiss.com – [www.mag-swiss.com](http://www.mag-swiss.com)  
 Tél : +41 (0)21 943 54 65 – Fax : +41 (0)21 943 54 69

Montreux Art Gallery  
 Foire d'art contemporain

MAG